

TAPIS ROUGE POUR LA NOUVELLE COLLECTION DE TEXTILES AIGUILLETÉS SIGNÉE FORBO FLOORING



Markant field et Markant forest

doc. Forbo Flooring Systems

Forbo Flooring fait une rentrée théâtrale, mettant sur le devant de la scène son expertise inégalée en revêtements de sol textiles aiguilletés. Fabrication 100 % française (au sein de son usine rémoise), intégrant 50 à 65 % de matière recyclée (jusqu'à 100 % pour l'envers polyester des produits !), ces nouvelles références affichent haut les couleurs de 3 gammes résolument designs, résistantes et durables, idéales pour habiller les espaces à fort trafic.

Ainsi, **Showtime**, **Forte** et **Markant** confèrent une signature esthétique ultra personnalisée aux sols des secteurs Tertiaire, Hôtellerie & Loisirs et Commerce, tout en conjuguant confort, performance acoustique (jusqu'à 22 dB), robustesse, hygiène et facilité d'entretien.





doc. Forbo Flooring Systems

Showtime colour slate, sunshine, terracotta, ruby, noir



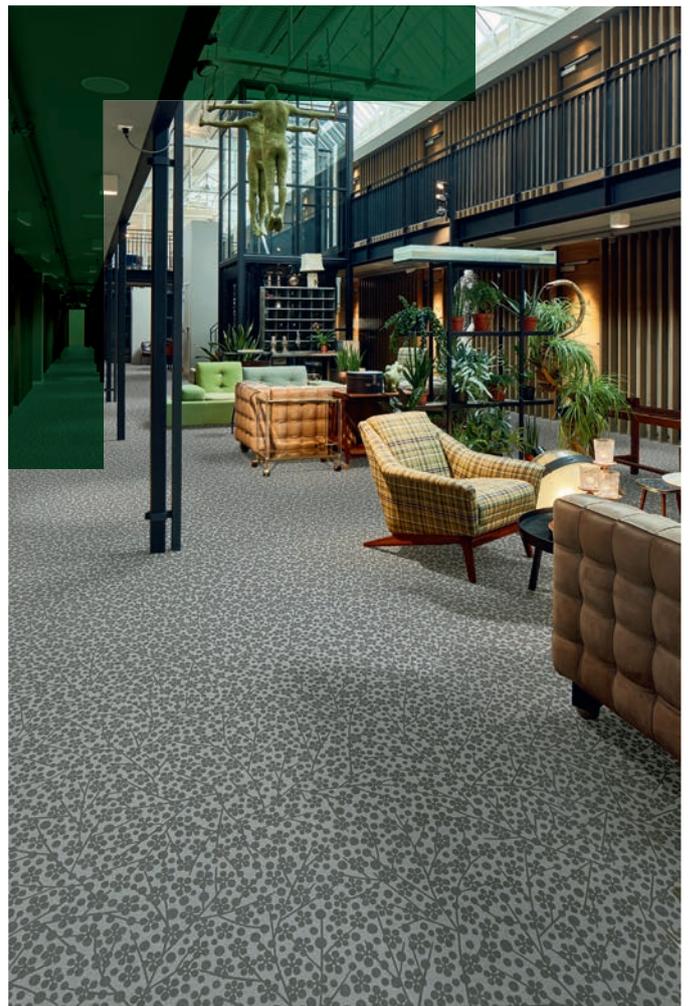
doc. Forbo Flooring Systems

Showtime graphic loft sandstone, Showtime colour espresso



doc. Forbo Flooring Systems

Showtime graphic wonderlab 07 platinum



doc. Forbo Flooring Systems

Ci-dessus : Showtime graphic ecosystem 07 platinum
Ci-dessous : Showtime graphic wonderlab 06 nautical

Gamme fins deniers Showtime

Hôtels, appart'hôtels, résidences de tourisme, établissements dédiés aux loisirs (salles de spectacle, théâtres, cinémas...) : Forbo Flooring y déroule à l'envi ses sols fins deniers Showtime.

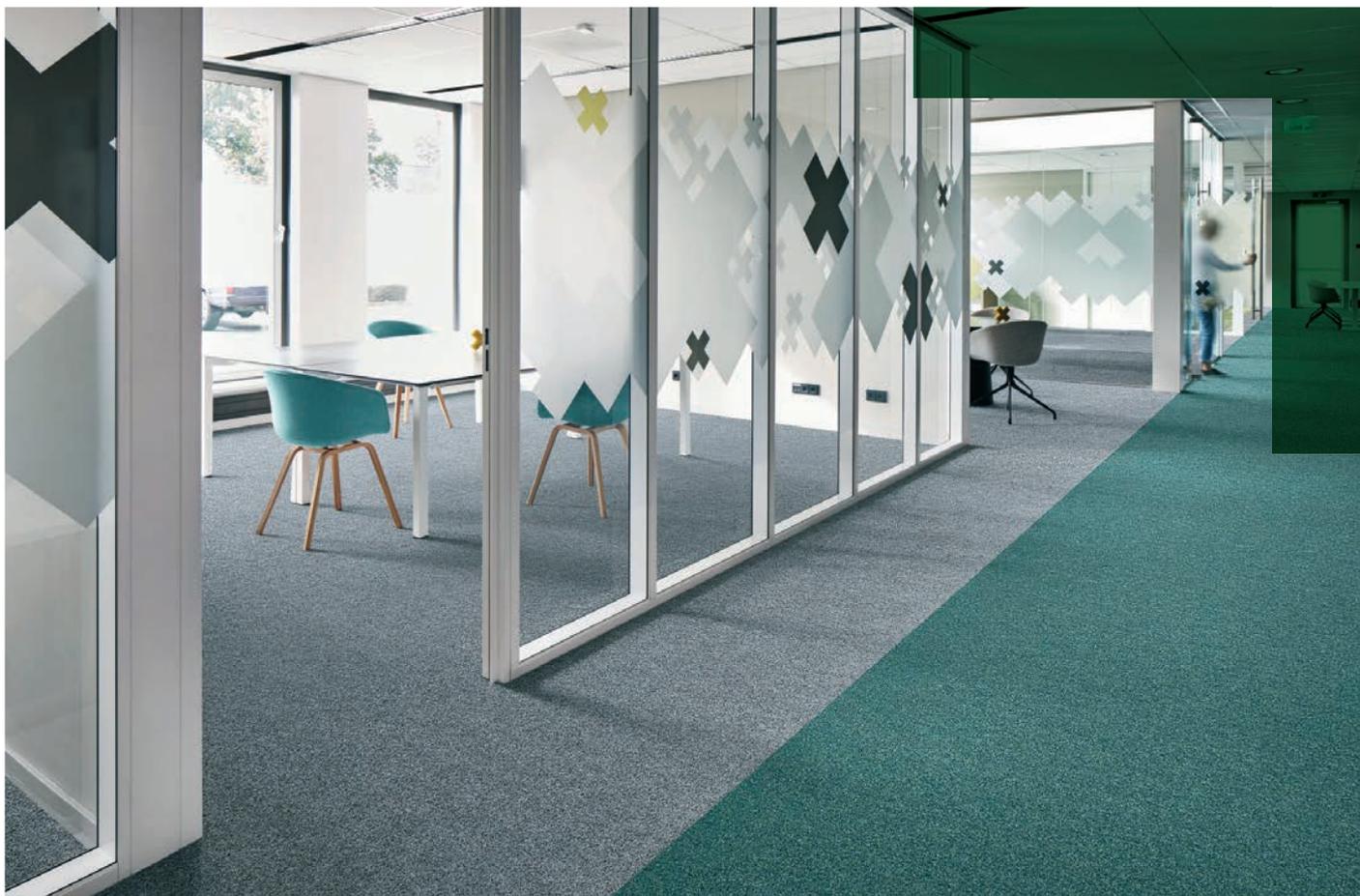
Conçu à partir de fibres polyamide de haute qualité et prévalant d'un confort acoustique de 20 dB, Showtime répond idéalement aux besoins exigeants de ces segments. Sans bitume (contrairement aux dalles de moquette classiques), concentrant 60 % de matériaux recyclés, avec des encres d'impression constituées de 95 % d'eau, un impact environnemental réduit fait aussi partie de sa signature.

La gamme de textiles aiguilletés **Showtime colour** déploie une palette de 17 coloris unis, panachant les tonalités neutres, pastelées ou toniques. **Showtime graphic**, quant à elle, propose 5 designs, courbes, tracés ou figures géométriques, déclinés dans plusieurs teintes (soit 20 options graphiques au total) à mettre en œuvre seuls, pour créer des ambiances originales, ou à associer avec **Showtime colour** afin d'offrir toujours plus de possibilités créatives ou simplement délimiter les surfaces.

Aux côtés de l'intemporel **Heritage 05** et d'**Ecosystem 07**, inspiré de la nature florale et végétale japonaise, le duo de décors **Wonderlab 06** et **Wonderlab 07**, ode à l'univers high-tech et digital, accueillent le nouveau **Loft**, à l'aspect brut et texturé des plus contemporains.



doc. Forbo Flooring Systems



Forte smoke et aqua

doc. Forbo Flooring Systems

Gammes gros deniers Forte et Markant

Forte se révèle le revêtement textile aiguilleté de Forbo Flooring le plus résistant avec sa composition de fibres gros deniers de 1500g/m², une densité obtenue grâce à plus de 3 millions de passages d'aiguilles par m², qui lui attribue une sensation de confort à la marche absolue. Il s'avère ainsi particulièrement adapté au fort trafic (classement U3s), dans les zones de passage intense comme les aéroports ou les bureaux, où sa résistance à l'usure de la chaise à roulettes et ses propriétés de dissipation électrique améliorées ($\leq 10^7 \Omega$) constituent de vrais atouts.

Côté environnemental, sa composition intègre 50 % de matières recyclées. Et côté performance acoustique, elle s'élève à 22 dB. Quant à son offre coloristique, elle mixe pas moins de 25 teintes.

Soulignons qu'en plus d'être disponible en rouleaux de 30 mL x 2 m, Forte existe aussi en format dalles de 50 x 50 cm, sous le nom de **Forte tile**. Cette version modulaire inédite induit une très grande facilité et rapidité d'application en pose poissée, tout en limitant les chutes de pose. Au rang de ses avantages, notamment dans le cadre de travaux en milieu occupé : délais de chantiers raccourcis et optimisation de la rentabilité ! Si elle partage la même performance acoustique que la version Forte en lés (22 dB) et dévoile 12 couleurs, **Forte tile** se distingue par un procédé de fabrication lui conférant une excellente stabilité dimensionnelle, avec l'utilisation de 65 % de matières recyclées.

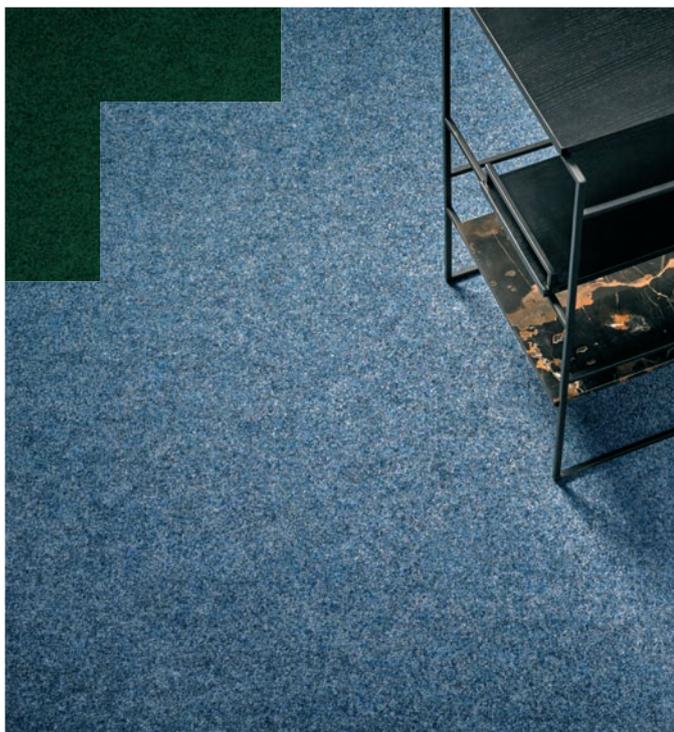


Ci-dessus : Forte tile smoke, marine, Pacific
Ci-dessous : Forte charcoal, rouge

doc. Forbo Flooring Systems

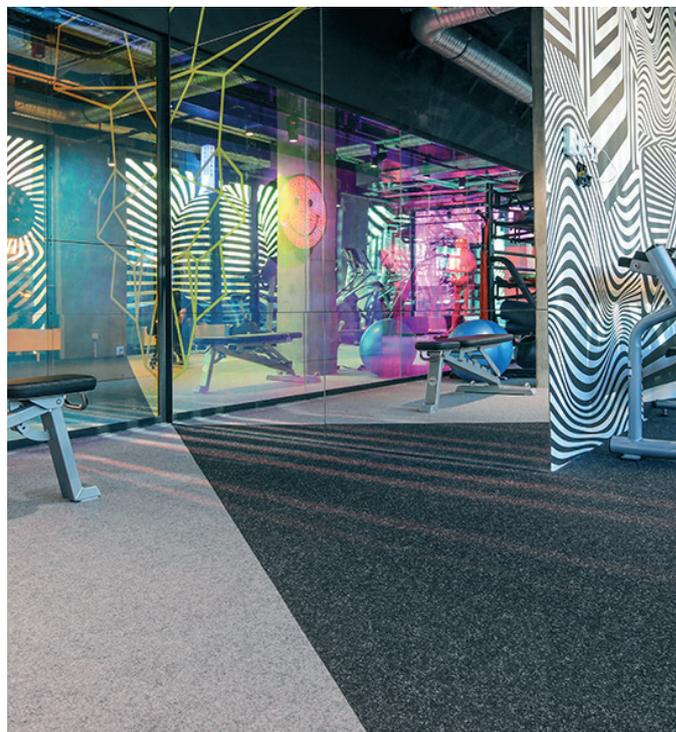


doc. Forbo Flooring Systems



Markant glacier

doc. Forbo Flooring Systems



Ci-dessus : Markant taupe et jet
Ci-dessous : Markant quartz

doc. Forbo Flooring Systems

Grâce à sa structure compacte de 1200g/m², **Markant**, classé U3, s'affirme lui aussi comme le revêtement de sol adéquat dans les espaces recevant du public. Il bénéficie, comme Forte, de propriétés dissipatrices qui en font l'allié des zones sensibles à l'électricité statique. De même, il partage avec Forte l'écolabel GUT (garantissant toute exemption de substances toxiques et d'émissions, la neutralité en termes d'odeurs, ainsi qu'une grande sécurité d'utilisation). Riche d'un éventail de 16 coloris, son efficacité acoustique au bruit de choc s'élève à 21 dB.

Notons que ces 3 gammes **Showtime**, **Forte** et **Markant**, dotées d'une couche d'usage 100 % polyamide, rassemblent des propriétés communes : elles bénéficient respectivement d'une imprégnation en latex plein bain, assurance d'un sol qui conservera son aspect initial dans le temps grâce à une excellente tenue des couleurs. Chacune présente aussi un envers composé de fibres polyester provenant à 100 % de matières recyclées (toutes issues de filières européennes diverses, telles que l'industrie automobile ou l'habillement).



doc. Forbo Flooring Systems

Cette collection revendique, par ailleurs, une grande facilité d'entretien. La structure particulièrement compacte du textile aiguilleté fait en effet barrage à la pénétration de saletés, limitant ainsi l'encrassement.

Elle bénéficie de la classe A+, meilleure classe de l'étiquetage sanitaire pour la qualité de l'air intérieur.

Enfin, absolument toutes ses références sont disponibles en stock pour un approvisionnement ultra rapide.

À propos du Groupe Forbo. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (plus de 5 300 personnes, au sein de 25 unités de production et 49 organisations de vente dans 39 pays, pour un chiffre d'affaires 2020 de 1 117,7 millions de francs suisses). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :
Forbo Sarlino SAS - 63, rue Gosset - 51100 Reims - Tél. 03 26 77 86 35 - www.forbo-flooring.fr

Forbo
FLOORING SYSTEMS

CONTACT PRESSE
SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

📄 Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande
📘 www.facebook.com/agenceschilling
📺 @AgenceSchilling
🌐 www.linkedin.com/in/agenceschilling